

<b>Editorial</b>	
<i>Máis que un ronsel</i> .....	9

## FERROLTERRA

Natalio Rodríguez	
<i>El futuro de la industria naval militar</i> .....	11
Xosé Antonio Fraga	
<i>Vimercati, un matemático no Ferrol da ilustración</i> ....	20

## GALICIA

Luís Alonso Girgado	
<i>O novo pazo social do Centro Galego da Habana e a revista «Bohemia»</i> .....	25
Francisco Fernández Naval	
<i>Quen rece por min. no centenario do escritor Manuel Curros Enríquez</i> .....	32
Xosé L. Pardo	
<i>As Irmandades da Fala</i> .....	36

## ESTUDIO MONOGRÁFICO

Esperanza Piñeiro de San Miguel	
<i>1878, Ferrol cuando se funda el Correo Gallego</i> .....	44
Roberto Quintero Mata	
<i>Los 26 directores de «la gran fábrica de sueños»</i> .....	50
Xavier Navaza	
<i>La luminosa saga de la comunicación. Tres hitos en la historia del Grupo Correo Gallego</i> .....	58
Luis Pérez	
<i>Hace 130 años nacía un gigante de la comunicación</i> ..	63
Guillermo Llorca Freire	
<i>El Correo Gallego: espello da cidade onde naceu</i> .....	70

## CURSO GURMÉNDEZ

Fernando González Urbaneja	
<i>La credibilidad de los medios</i> .....	80
Alejandro Morán Llordén	
<i>La juricatura ante el derecho al honor, la intimidad y la imagen</i> .....	90
Manuel Núñez Encabo	
<i>Periodismo del corazón. Telebasura e impunidad. resolución de un caso especial</i> .....	96
Nemesio	
<i>El tratamiento de la información</i> .....	102
Bonifacio de la Cuadra	
<i>la prensa diaria. línea editorial, identificación, ideología y colaboradores</i> .....	112
Juan José Igartua Perosanz	
<i>La información sobre inmigración en los medios de comunicación y sus efectos en la opinión pública</i> .....	116
Salvador Cot	
<i>La comunicación en Catalunya y Euskadi</i> .....	122
Germán Castro	
<i>Prensa local: a galiña dos ovos de ouro. Craves para a supervivencia</i> .....	126
Xosé López	
<i>Nos tempos da información local e mundial á vez</i> ...	130
José Luis Gómez	
<i>El nuevo periodismo en internet, prensa gratuita y prensa sin informadores</i> .....	134

José Ramón Ariño	
<i>El valor de la información en la sociedad de la información</i> .....	138

Ana Sánchez Bello	
<i>A construción da indentidade de xénero na sociedade informacional</i> .....	144

## INTERNACIONAL

Paul Preston	
<i>Los corresponsales extranjeros en la Guerra Civil española</i> .....	149
Ana González Neira	
<i>Rubia Barcia y lorca en la revista «nuestra España»</i> .....	158
José Rubia Barcia	
<i>Como murió Federico García Lorca</i> .....	160
Xavier Abril de Vivero	
<i>Vigencia de Vallejo</i> .....	168
Xaquín Campo Freire	
<i>O cardeal Tarancón e a Transición española</i> .....	177
Siro López	
<i>O humor na Transición</i> .....	188
Miguel Ángel Fernández y Fernández	
<i>Mar arbolada en el Fletán</i> .....	206
Ventura Ferrer Delso	
<i>La creatividad como proceso final del psicoanálisis</i> ....	212
Eduardo Fra	
<i>Los jóvenes y la política en 1968</i> .....	224
Montserrat Galcerán	
<i>«Yo no estuve en París en mayo del 68».</i> <i>Actualidad y memoria</i> .....	226
Teófilo Ruiz Fernández	
<i>La primavera de Praga</i> .....	244
Esteban Beltrán Verdes	
<i>60 velas que no podrán apagar</i> .....	254
Carmen Verdú	
<i>Conciertos de los sentidos</i> .....	260
Manuel Ruiz Hernández	
<i>El transporte marítimo y la calidad de los vinos</i> .....	270

## CARTULARIO

Manuel Luís González	
<i>Inmigración, convivencia e desenvolvemento</i> .....	286
Rita Gomes Faria	
<i>El futuro utópico y el inmigrante imaginado</i> .....	290

## DOCUMENTACIÓN

Esperanza Piñeiro y Andrés Gómez	
<i>Ferrol, 150 años del título de Ciudad</i> .....	295

## CREACIÓN

Dulce María López Rivera .....	313
Jaime Pereira Maroto .....	314
Arsenio Iglesias Pazos .....	315

## PORTAFOLIO

<i>Kiko Delgado</i> .....	317
---------------------------	-----

# MÁIS QUE UN RONSEL

O importante do coñecemento é que xera á súa vez máis coñecemento, pero para xerar este primeiro saber do que partirán outros é importante utilizar documentos que cumpran uns requisitos mínimos para que teñan valor. Rigorosos, precisos, obxectivos, accesibles e actuais son algúns dos cualificativos que deberían acompañar aos documentos cos que se pon en valor a palabra pensamento.

Desde o Club de Prensa intentamos en cada número de Ferrol Análisis aplicar esta sinxela fórmula que, sen ser matemática, intenta ao igual que ela poñer unha orde comprensible no mundo coa interacción da lóxica e a imaxinación. Non traballamos pensando na transcendencia do noso labor, que a ten, senón que desde unha óptica honesta e humilde queremos contribuir á construción dunha sociedade propiciando as relacións humanas cunha canle, a nosa, de comunicación.

Esta canle que agora poñemos a disposición de todos os lectores, destinatarios finais do noso traballo, cumprindo un dos requisitos mencionados antes, o da accesibilidade. Pero antes que este, teñen que darse outros. A rigorosidade nos traballos presentados en cada número de Ferrol Análisis fai que se lle outorgue un plus de credibilidade. Isto non é mérito noso en exclusiva, senón que é grazas a todos os colaboradores que edición tras edición engrandecen a revista que tedes nas mans.

A elección de temas si é responsabilidade dos que cada ano facemos Ferrol Análisis adecuándonos, esa é a nosa intención, ás premisas de obxectividade e actualidade. Neste afán quero subliñar o inestimable apoio do Consello de redacción, verdadeiro temón que dirixe este barco. O Club de Prensa séntese afortunado no seu papel de temoneiro que esperamos seguir facendo se os lectores seguen a brindar o seu apoio como ata agora.

Porque no Club de Prensa pensamos, ao igual que moitos, que unha biblioteca, un libro, unha palabra, un pensamento poden cambiar o mundo, cremos que o coñecemento é máis que un efémero ronsel.

María Ares Sanmartín