

El treinta, dicen los numerólogos, es un número primordial porque es el producto de los tres primeros números primos: $2 \times 3 \times 5$. El treinta, decimos en el Club de Prensa, es un número primordial en el devenir de la revista *FerrolAnálisis* por varias de sus acepciones: supone algo sustancial, notable. Alcanzar treinta números en una publicación de estas características es, en efecto, un hecho notable, un hito que alcanzan muy pocas revistas en las que se haya cuidado tanto la pertinencia y calidad de los contenidos como la sabiduría y conocimiento de los autores y colaboradores. El Club de Prensa así lo entiende y agradece el gran esfuerzo colectivo realizado (de forma desinteresada) por redactores, conferenciantes, fotógrafos, artistas, pintores, historiadores, articulistas, escritores, periodistas, diseñadores y demás colaboradores durante todos estos años. También, y de modo especial, a los patrocinadores y diferentes administraciones públicas que protegen y financian su edición.

El número treinta será algo más para *FerrolAnálisis*. Será también una apuesta sustancial por mantener, preservar y dar a conocer todos sus contenidos y al mismo tiempo incorporar las nuevas tecnologías, esas que ya forman parte de nuestra forma de leer y adquirir conocimientos. La apuesta pasa por desarrollar *FerrolAnálisis* en tres ejes, en tres “dimensiones comunicacionales” si es que eso existiera.

La primera dimensión tiene que ver con el cuidado del gran patrimonio acumulado. Es propósito del consejo de redacción abordar el proyecto de digitalización de los cerca de 900 artículos ya publicados, así como de los contenidos de los 30 *Cuadernos FA*, las *Testemuñas FA* y los *Documentos FA*. Paulatinamente se habilitarán los correspondientes directorios con todos los trabajos editados con la intención de ponerlos a disposición de cualquier lector, estudiante o investigador interesado. De este modo se facilitará libremente su acceso a colegios, asociaciones, universidades o cualquier otro tipo de entidades periodísticas, culturales o educativas de todos los rincones del mundo.

La segunda dimensión consistirá en mantener el esfuerzo por publicar en papel, en tirada anual, tanto la revista como el cuaderno, con la misma calidad y diseño que hasta ahora. Se producirán, en el futuro, algunos ajustes en cuanto al número de páginas

—será menor— y a un mayor peso en lo relativo a contenidos locales frente a los de ámbito más generalista, aunque todo esto tendrá como única finalidad la de hacer las publicaciones más manejables y con contenidos más cercanos, pero sin cambios en la orientación ni en las líneas editoriales.

La tercera dimensión, obviamente, será la digital. *FA Digital* será una realidad próximamente y se convertirá en un medio de comunicación con periodicidad más corta en el que cabrán diferentes tipos de trabajos y colaboraciones. Será el formato digital de *FerrolAnálisis*, con su misma imagen, tipografía y maquetación, al que se accederá directamente desde la página web del Club de Prensa.

Todo esto no derivará más que en un conjunto de nuevos proyectos y nuevos enfoques con un mismo objetivo: hacer posible que esta gran iniciativa llamada *FerrolAnálisis, revista de pensamiento y cultura*, se convierta en una plataforma multiformato al servicio de la reflexión, el análisis, el conocimiento y la cultura.

Mientras tanto —y como siempre— disfrute en este nuevo número con la lectura de trabajos dedicados a los aniversarios de Cervantes y Lorca; artículos sobre Ferrol de la Ilustración o sobre un Ferrol industrial más reciente, sobre la pesca o sobre la curiosidad de las minas de arsénico de Valdoviño; de reseñas sobre conciudadanos destacados como Federico H. Shaw; de relatos sobre la evolución del periodismo o artículos que ponen en valor el patrimonio que representan la arquitectura militar o de lugares tan emblemáticos como el monasterio de Caaveiro. Sirva esto a modo de ejemplo de lo que se puede encontrar en este número treinta.

Por nuestra parte, desde la redacción de *FerrolAnálisis* y la directiva del Club de Prensa, decirles que continuaremos en el empeño de contribuir a la difusión del conocimiento, a la mejor comunicación de los ‘saberes’, a potenciar la reflexión, el diálogo y la escritura sobre todo aquello que nos ayude a entender un poco mejor el mundo que nos ha tocado en suerte.

José Picado Carballeira
Director de *FerrolAnálisis*